

Pressespiegel

Medium: W&V

Datum: 19.12.2013



Neben Gründer Lawrence Leuschner wirken noch weitere Mitarbeiter in den Spots mit.

© Foto: Rebuy.de

Rebuy.de startet mit TV-Kampagne ins neue Jahr

Rebuy.de wird erwachsen. Damit ist nicht das Alter des noch jungen Start-ups gemeint. Der An- und Verkaufsshop geht im kommenden Jahr mit drei neuen TV-Spots auf Sendung. In der Hauptrolle: Gründer und Geschäftsführer **Lawrence Leuschner**. Wandte sich die Werbung im Jahr 2013 noch vorwiegend an das Jungvolk, zielt das Unternehmen jetzt auf Menschen "jenseits der 30". Der Unternehmenschef und fünf weitere Mitarbeiter besuchen in den Filmchen die potenziellen Kunden in ihren Wohnzimmern. "Mit unserer TV-Kampagne in 2013 konnte Rebuy.de Aufmerksamkeit erzeugen. Die drei neuen Spots wollen wir jetzt nutzen, um Zuschauer aktiv zu animieren, etwas Neues auszuprobieren: Gebrauchtware", so Rebuy-Gründer Leuschner.

Die Kampagne läuft am 2. Januar 2014 auf zahlreichen deutschen TV-Sendern an. Dreh-Location war die Schaltzentrale eines alten Berliner Wasserwerks. Neben einigen Rebuy-Mitarbeitern wirken noch **Coletta Tornier** und **Peter Brownbill** mit. Die Produktion übernahm Mark13, Berlin unter der Regie von **Til Obladen**. Verantwortlich für das Konzept ist die Berliner Kreativagentur **TryNoAgency**.

Geschäftsführung:
Marcus Börner
Lawrence Leuschner
Daniel Freudenberger
Olivier Mackovic
Tim Fronzek

Sitz und Registergericht:
Amtsgericht Berlin
(Charlottenburg)
HRB 109344 B
USt-Id-Nr. DE237458635

Bankverbindung:
Konto: 575 762 000
BLZ: 100 400 00
Commerzbank Berlin
IBAN: DE29 10040000575762000

reBuy reCommerce GmbH
Kanalstraße 139
12357 Berlin
www.rebuy.de