

Pressespiegel

Medium: Deutsche-Startups.de

Datum: 06.01.2014

Start-up-Spot

reBuy tauscht grüne Boxershorts gegen graue Overalls

Die Berliner Re-Commerce-Plattform reBuy.de setzt wieder auf ganz besondere TV-Werbung. "Die drei neuen Spots wollen wir jetzt nutzen, um Zuschauer aktiv zu animieren, etwas Neues auszuprobieren: Gebrauchtware", sagt Lawrence Leuschner, Gründer und Geschäftsführer von reBuy.de.



Insgesamt sechs der acht Spot-Darsteller gehören zum reBuy.de-Team. Gedreht wurden die kurzen Werbefilmchen in der Schaltzentrale eines alten Berliner Wasserwerks. Statt grüner Boxershorts kommen diesmal graue Overalls ins Spiel.



Gleich mit drei neuen Spots geht reBuy.de ins das neue Jahr. Auch diesmal spielt Gründer und Geschäftsführer Lawrence Leuschner die erste Geige in den Werbefilmchen. "Erwachsener, aber mit gleicher Leidenschaft wie in den bisherigen Spots", teilt das Unternehmen dabei mit.



"Mit unserer TV Kampagne in 2013 konnte reBuy.de Aufmerksamkeit erzeugen. Die drei neuen Spots wollen wir jetzt nutzen, um Zuschauer aktiv zu animieren, etwas Neues auszuprobieren: Gebrauchtware", sagt Leuschner. Im vergangenen Jahr warben die Berliner **in grünen Boxershorts für ihre Re-Commerce-Plattform**. "Mit den TV Spots adressieren wir grundsätzlich all jene, die bisher noch keine oder nur sehr wenige Erfahrungen mit dem Gebrauchthandel im Internet gemacht haben. Während wir mit unserer letzten Kampagne vor allem ein sehr junges Publikum angesprochen haben, möchten wir mit den neuen Spots nun auch Zielgruppen jenseits der 30 adressieren und sind zuversichtlich, dass uns dies auch gelingt", führt Leuschner weiter aus.

Geschäftsführung:
Marcus Börner
Lawrence Leuschner
Daniel Freudenberger
Olivier Mackovic
Tim Fronzek

Sitz und Registergericht:
Amtsgericht Berlin
(Charlottenburg)
HRB 109344 B
USt-Id-Nr. DE237458635

Bankverbindung:
Konto: 575 762 000
BLZ: 100 400 00
Commerzbank Berlin
IBAN: DE29 10040000575762000

reBuy reCommerce GmbH
Kanalstraße 139
12357 Berlin
www.rebuy.de