

Pressespiegel

Zeitung: Berliner Kurier
 Datum: 24.01.2013
 Rubrik:

Junge Leute zeigen Wowi, was Erfolg ist

Der Regierende besucht „Start-ups“



Geschäftsfi
 Marcus Börr
 Lawrence L
 Daniel Freu
 Olivier Mack
 Tim Fronzek

Sitz un...
 amtsge...
 Charlo...
 HRB 10...
 JSt-Id-1

Berlin - Der „Regierende“ Klaus Wowereit (SPD) tankte Mut und Optimismus, bevor er sich im Parlament wieder dem Flughafen widmen musste. Er besuchte junge Unternehmen, neudeutsch „Start-ups“.

Gleich am Anfang gab's die volle Dröhnung Aufbruchstimmung. Im „Startupbootcamp“ an der Schlesischen Straße (Kreuzberg), kommerzielles Gewächshaus für ganz junge Firmen, traf Wowereit auf Nam Chu Hoai (21). Der junge Lichtenberger hat mit Connor und Samir, Studienkumpels aus Boston, „Credport“ gegründet. Ziel: Anbietern und Kunden der verschiedenen Internet-Marktplätze die Möglichkeit geben, Vertrauen zu schaffen, indem man etwa die eigene Existenz beweist, ein „echter Mensch“ ist.

Die Leute von „ReBuy“ (Neukölln, Kanalstraße) sind weiter. Aus einer WG-Idee fünf junger Hessen, einer Vorläuferfirma von 2004 und Gründung 2009 wurde ein 390-Mann-Unternehmen, die übers Internet gebrauchte Bücher, Videos, Spiele, Handys usw. kaufen und weiterverkaufen. Für Ende 2013 plant die Firma mit 700 Leuten.

Wer sowas auf die Beine stellen will, muss clever sein: „Sofatutor“ hilft dabei. Die Firma aus der Grünberger Straße (Friedrichshain) bietet Nachhilfe übers Internet an: Für 14,95 Euro im Monat gibt's Lernvideos, Übungsaufgaben und Chats mit Lehrern, für 20 Euro die Stunde Einzelnachhilfe per Videokonferenz. 2008 gegründet, hat die Firma 74 feste Mitarbeiter, 80 „Freie“ in der ganzen Republik. Da leistete sich die Firma gleich mal eine 180 000-Euro-Spende: Wowereit kann jetzt

1000 Jahres Nachhilfe-Abos an bedürftige Familien verteilen.

Am Ende wurde es bunt: „wooga“, 2009 gegründet, fabriziert in der Backfabrik (Saarbrücker Straße, Prenzlauer Berg) Internet-Spiele für soziale Netzwerke und wächst wahnsinnig: 260 Leute aus 37 Nationen, zwei Einstellungen pro Woche, 55 Prozent Ausländer, 1500 Bewerbungen im Monat, 50 Millionen Nutzer im Monat.

Manches klappt in Berlin. GL

re GmbH