

Herbstputz im Trend – Vier Tipps wie Du Platz für Gemütlichkeit schaffst

Berlin, Juli 2016. Mit dem Herbstanfang werden die heimischen vier Wände zum Zufluchtsort vor grauen Tagen. Bevor die Kuschedecke und die Kerzen Einzug halten können, bietet es sich an, tüchtig aufzuräumen, zu putzen und auszumisten. Der Herbstputz garantiert gemütliche Winteratmosphäre und liegt daher voll im Trend. Fünf Tipps verraten, wie man effizient Platz schafft und wo man das Aussortierte lukrativ loswird.



1. **Lust auf Verlust** – Die richtige Einstellung ist beim Ausmisten das A und O. Die Stimmung sollte daher unbedingt zur Zielsetzung passen: Für gute Laune kann beispielsweise die Lieblingsmusik sorgen oder eine anschließende Belohnung, wie ein leckeres Essen oder ein langes Bad. Bei kritischen Entscheidungen hilft es auch, sich jemanden zur Unterstützung einzuladen, der den Daumen hebt oder senkt.
2. **Organisation ist alles** – Wer viel Platz schaffen möchte, sollte mit System vorgehen, damit die Aktion nicht im Chaos endet. Den idealen Überblick behält man mit dem „Drei-Kisten-System“, aufgeteilt in Dinge die man verkaufen möchte, Sachen zum Verschenken/Spenden und Abfall. Was dagegen im Schrank bleiben darf, sollte im letzten Jahr mindestens einmal in Gebrauch gewesen sein. Alles andere sowie Gegenstände, bei denen man zu lange überlegen muss, sollten in einer der drei Kisten landen.
3. **Erfolgslebnisse schaffen** – Wer gründlich beim Aufräumen vorgegangen ist, kann sich danach über mehr Platz und Struktur freuen. Der Abfall lässt sich im Anschluss schnell entsorgen, die „Verkaufen-Kiste“ bleibt allerdings oft wochen- oder monatelang erhalten und stört die neue Ordnung. Dabei verliert ihr Inhalt, insbesondere Elektronikgeräte wie Handys, Kameras und Konsolen aber auch aktuelle Bestseller und Filme zunehmend an Wert. Daher die aussortierten Kisten am besten gar nicht erst zur Seite stellen, sondern gleich im Anschluss angehen und sofort verkaufen oder an Freunde verteilen.
4. **Stress umgehen** – Fotos machen, Angebot erstellen, Abwarten und Fragen von Interessenten beantworten, verpacken und verschicken – der Zeitaufwand beim Verkauf über eine Auktionsplattform summiert sich schon bei wenigen Artikeln. Einfacher und schneller funktioniert der professionelle An- und Verkaufsshop reBuy, bei dem sich eine besonders große Auswahl von Medien- und Elektronikartikeln wie Handys, Kameras oder Konsolen zu einem Festpreisangebot auf einmal verkaufen lässt. Wer viele Bücher oder DVDs loswerden möchte, dem empfiehlt sich besonders die reBuy App, die über einen integrierten Scanner verfügt und per Barcode jeden Artikel schnell erfasst. Danach einfach alle Produkte in ein Paket packen und zur Post bringen oder einen Abholtermin vereinbaren. Nach Eintreffen und Check der Ware bekommt der Verkäufer sein Geld ausgezahlt – unkomplizierter und bequemer geht's nicht.

Wer alle vier Tipps beachtet, kann dem Winter – befreit von altem Ballast – entspannt entgegensehen und zudem seine Haushaltskasse aufbessern.

Die **reBuy reCommerce GmbH** betreibt einen Online-Shop für den An- und Verkauf gebrauchter Produkte. Im Bereich gebrauchter Elektronik ist das 2009 in Berlin gegründete Re-Commerce-Unternehmen mit mehr als vier Millionen Kunden europäischer Marktführer. In Deutschland können Kunden auf reBuy.de Elektronik- und Medienartikel aus insgesamt 13 Kategorien schnell und bequem verkaufen oder erwerben – und das, im Gegensatz zu Auktions- oder Marktplatzanbietern, per sofortigem Versand und zu einem Festpreisangebot. Ziel des Unternehmenskonzeptes ist es, versteckte Kapazitäten nutzbar zu machen und den Lebenszyklus von Produkten zu verlängern – für einen verantwortungsvollen Umgang mit bestehenden Ressourcen. Dazu hat reBuy einen speziellen Refurbishment-Prozess entwickelt, der Gebrauchtwaren nach den Qualitätsstandards des Massenmarktes aufwertet. Dazu zählt auch die Gewährung einer 18-monatigen Garantie auf Elektronikartikel. Die Vision von reBuy ist es, dass Gebrauchtware zukünftig als bewusste Alternative zu Neuware verstanden wird, ohne Kompromisse in Optik oder Funktionalität, aber mit einer großen Preisersparnis. International ist das 500 Mitarbeiter starke Unternehmen außerdem in Österreich, Frankreich und den Niederlanden aktiv.

Pressekontakt

reBuy reCommerce GmbH

Stefanie Braun | Juliane Leupold

E-Mail: presse@rebuy.de, Tel: +49 (0)30 600 313 127

www.reBuy.de