

## Expansions-News: reBuy reCommerce GmbH eröffnet Online-Shop in Frankreich

**Berlin, Januar 2016 – Die reBuy reCommerce GmbH ist im Dezember 2015 mit ihrem Online-Shop im Ankauf für Gebrauchtware in Frankreich gestartet. Dies ist die erste Station im nicht-deutschsprachigen Ausland für das Unternehmen.**

**Die Philosophie des Re-Commerce Unternehmens für Medien und Elektronik steht für bewussten Konsum, nachhaltigen Umgang mit Ressourcen und überzeugt – bereits mehr als 4 Mio. Kunden haben bei reBuy Produkte erworben oder verkauft. "Wir sind bei gebrauchter Elektronik bereits europäischer Marktführer, obwohl wir bisher nur in Deutschland und Österreich aktiv waren", sagte CEO Lawrence Leuschner. „Dass unser Produkt in Deutschland so gut angenommen wird, war für uns einer der Gründe den Schritt ins Ausland zu gehen.“**

Auf [www.reBuy.fr](http://www.reBuy.fr) können ab sofort französische Re-Commerce-Interessierte ihre gebrauchten Smartphones und Tablets zu Geld machen. Damit setzt das Berliner Unternehmen seine Mission fort: „Wir möchten mit unserer Geschäftsidee unseren Kunden eine lukrative Alternative zur Wegwerfgesellschaft anbieten. Im deutschsprachigen Raum wird dies bereits sehr gut angenommen,“ Frankreich stellt, mit einer starken Affinität zu mobilen Elektronikartikeln, ein großes Potenzial für den Elektronikankauf für den deutschen Markt sowie einen wichtigen Kernmarkt des Re-Commerce Business dar. Der dortige Startschuss ist für reBuy eine bedeutende Etappe, um die Marke in Europa zu etablieren.

Der gesamte Prozess für den französischen Markt wird aus dem Headquarter und dem Logistik Zentrum in Berlin gesteuert und abgewickelt.

Die **reBuy reCommerce GmbH** betreibt mit **reBuy.de** einen Online-Shop für den An- und Verkauf gebrauchter Produkte. Im Bereich gebrauchter Elektronik ist das 2009 in Berlin gegründete Re-Commerce-Unternehmen mit mehr als 4 Millionen Kunden europäischer Marktführer.

Auf [reBuy.de](http://reBuy.de) können Kunden Elektronik- und Medienartikel aus insgesamt zwölf Kategorien schnell und bequem verkaufen oder erwerben – und das, im Gegensatz zu Auktions- oder Marktplatzanbietern, per sofortigem Versand und zu einem Festpreisangebot. Ziel des Unternehmenskonzeptes ist es, versteckte Kapazitäten nutzbar zu machen und Produkten ein neues Leben zu schenken – für einen verantwortungsvollen Umgang mit bestehenden Ressourcen. Dazu hat reBuy einen speziellen Refurbishment-Prozess entwickelt, der Gebrauchtwaren nach den Qualitätsstandards des Massenmarktes aufwertet. Dazu zählt auch die Gewährung einer 18-monatigen Garantie auf Elektronikartikel, bei einer möglichen Preisersparnis von bis zu 50% gegenüber Neuware. Die Vision von reBuy ist es, dass Gebrauchtware zukünftig als bewusste Alternative zu Neuware verstanden wird – ohne Kompromisse in Optik oder Funktionalität.

Weitere Informationen unter: <http://presse.rebuy.de/>

**Pressekontakt**  
reBuy reCommerce GmbH  
Juliane Leupold  
[j.leupold@rebuy.de](mailto:j.leupold@rebuy.de)  
Tel: +49 (0)30 600 313 127  
[www.reBuy.de](http://www.reBuy.de)